

洋々のWeb塾、AO推薦志望理由書・早稲田教育自己推薦英語英文学科小論文対策・慶應SFC紹介の動画講義の配信を開始

インターネット学習の「洋々のWeb塾」(<http://you2webjuku.jp>)を手がける株式会社洋々(本社所在地:横浜市)は、AO・推薦入試の解説講義「合格につなげる志望理由書の戦略的な書き方」、「早稲田大学教育学部自己推薦入試英語英文学科小論文」、「AO入試でSFCが求める人物像」の動画配信を開始いたします。

この度、AO・推薦入試の受験者向け解説講義「合格につなげる志望理由書の戦略的な書き方」、「早稲田大学教育学部自己推薦入試英語英文学科小論文」、「AO入試でSFCが求める人物像」の「洋々のWeb塾」(<http://you2webjuku.jp>)上での動画配信を開始いたします。

講義には無料の動画サンプルをご用意しています。お支払いはクレジットカードまたはコンビニ決済が可能です。パソコンとネット環境があれば、いつでもどこでも講義の視聴が可能です。

動画講義『合格につなげる志望理由書の戦略的な書き方』料金 1,260円(税込)
(http://you2webjuku.jp/main/course_essb.jsp)

講義の概要

昨年までご好評頂きました動画講義「合格につなげる志望理由書の戦略的な書き方」に、大学の求める人材像の探し方、募集要項の読み解き方、志望理由書作成のための作業ステップの項目を新たに追加し、講義の内容が更にパワーアップいたしました。

- 講師 江口 輝亨(洋々のAO・推薦入試対策の統括)
- 目次
 1. AO入試とは?
 2. 発信すべきは自分ならではの「世界観」
 3. 志望理由書が合否のカギを握る二つの理由
 4. 志望理由書でアピールすべきは「世界観」
 5. 将来の自分
 6. 求める人物像を知る手掛かり
 7. 募集要項の読み解き方
 8. 現在に至る自分
 9. 現在の自分に足りないものと大学で学ぶべきこと
 10. 志望理由書の構成例
 11. 志望理由書作成のためのステップ
 12. 材料の洗い出し項目
 13. 効率的な準備の仕方

動画講義『早稲田大学教育学部自己推薦入試英語英文学科小論文』料金 3,150円(税込)
(http://you2webjuku.jp/main/course_enwj.jsp)

講義の概要

早稲田大学教育学部自己推薦入試英語英文学科小論文について、これまでの出題傾向の分析から導きだされた2つの設問パターンに合わせ、実際に回答するためのフレームワークを解説いたします。

- 講師 清水 信朗（洋々の英語対策の統括）
- 目次
 1. 教育学部自己推薦入試英語英文学科 小論文はどんな問題？
 2. どうやって考える？
 3. 文章の構造を考える
 4. 英語英文学科小論文で課される2つのパターン
 5. パターン1
 6. パターン1への取り組み方
 7. パターン1での予想論点
 8. パターン2への取り組み方
 9. 2009年度過去問の解説
 10. 論点を考える
 11. 過去問の処理手順
 12. 更に説得力を高めるために
 13. 覚えておくべき単語
 14. 練習の仕方

動画講義『受験生必見！SFCの特徴と求める人物像』全2講義セット 料金 1,050円（税込）
(http://you2webjuku.jp/main/course_sfd0.jsp)

講義の概要

慶応義塾大学総合政策学部・環境情報学部（SFC）が求める受験生の人物像について、そもそもSFCとはどんな大学かについて解説を行うとともに、AO入試でSFCが求める人物像についてわかりやすく解説する全2回講義です。1講義単位での購入も可能です。

第1回講義「SFCはどんな大学か？」1講義料金 630円

- 講師 尾室 拓史（慶應義塾大学総合政策学部 AO入試合格者）
- 目次
 1. はじめに
 2. SFCとは何を指している？
 3. どのような研究会・プロジェクトがあるか？
 4. 何故、多様な研究領域を学べるのか？
 5. SFCの「問題発見・解決」とは？
 6. SFCと旧来の学部の根本的に違うところ
 7. 有名な教授陣の紹介
 8. 情報収集ツール
 9. 多様な入試制度
 10. キャンパスにとらわれないカリキュラム
 11. キャンパスの雰囲気
 12. 多様な入試制度
 13. 受験生へのメッセージ

第2回講義「AO入試でSFCが求める人物像」1 講義料金 630円

- 講師 尾室 拓史（慶應義塾大学総合政策学部 AO入試合格者）
- 目次
 - 1.はじめに
 - 2.AO入試対策の意義
 - 3.コンピテンシー面接の限界
 - 4.自分をアピールする必要性
 - 5.SFCが求める人物像を知ること
 - 6.過去、現在、未来の一貫性
 - 7.過去と未来は同じである必要？
 - 8.いかに他人と差別化されているか？
 - 9.面白い人をとろうという雰囲気
 - 10.要注意な体育会の実績
 - 11.努力だけしていても駄目
 - 12.どうしてSFCなのか
 - 13.やりたいこと志向
 - 14.「SFCはこう」という神話
 - 15.最後に

*上記価格は2010年7月22日現在のものです。今後予告なく変更することがあります。詳細については洋々までお問い合わせください。

以上

◆洋々のWeb塾について (<http://you2webjuku.jp/>)

洋々のWeb塾は、幼児から社会人まで生涯に亘って自己研鑽を行える場を「シンプルで」「楽しく」「公平な」形で提供する、インターネット総合学習サイトです。世界中のすべてのひとが、いつでもどこでも手軽にあらゆる「知」に触れ、成長できる場の実現を目指しています。現在は、生涯に亘る成長という視点から、大学受験と就職活動向けの学習コンテンツを配信しています。

◆株式会社 洋々について (<http://you2.jp/>)

株式会社 洋々（本社所在地：横浜市、代表取締役 清水信朗）は2005年9月に設立した会社で、「幼児から社会人まで生涯に亘って自己研鑽を行える場を多面的に提供することで、各人がその能力を最大限に発揮し、その人生を謳歌できるよう支援する」ことを創業理念に掲げています。現在は、1 on 1 個別指導予備校として、一般の予備校とは異なる視点から、実務経験に根ざした個別指導を行っています。

（本件に関するお問い合わせ先）

株式会社 洋々 事務局 佐藤（さとう）

Tel : 045-323-2868（代表）

E-Mail : you2_info@you2.jp